



# 동아오츠카 UI 리뉴얼 프로젝트

손연경 (참여율 100%)  
2020.03.19 ~ 2020.04.06



# 기업 소개



# 동아오츠카

동아오츠카는 1979년 동아제약(주) 식품사업부에서 분리, 식품 회사로서의 면모를 갖추게 되었으며 1980년 청주에 제2공장을 준공하고 끊임없는 연구 노력으로 청량음료의 새로운 이정표를 제시하는 기업입니다.

# 기존 웹사이트



# 기존 웹사이트 UI와 개선 방향 설정



## 기존 웹사이트 UI

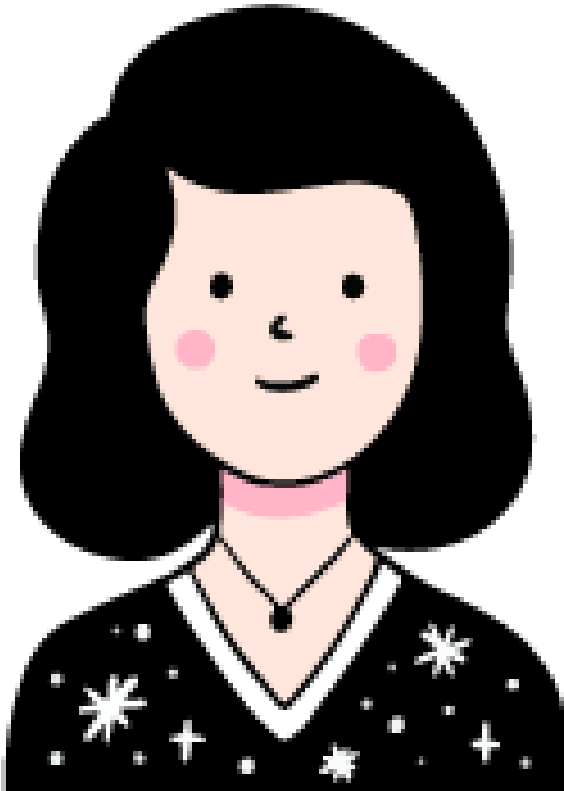
- 가로형 페이지에 많은 정보가 나열 되어있어 복잡해 읽기가 힘들.
- 동아오츠카의 브랜드 아이덴티티인 건강함과 청량함을 느끼기 어려움.
- 사용자 화면 내 오류 발생, 스크롤 사용 불가 (화살표로만 이동 가능)



## 기존 웹사이트 UI 개선 방향 설정

- 가로형에서 세로형으로 변경함으로써 가독성을 높임.
- 메인 페이지에서 텍스트를 줄이고 시각적 이미지로 청량감을 강조.
- 일관된 브랜드 아이덴티티와 사용자의 편의성을 증대하는 디자인 설계.

# 사용자 재설정



김정미 (27) - 운동을 좋아하는 직장인

- ① 운동이 취미인 정미씨는 갈증 시 많은 양의 물을 마시면 더부룩함을 느껴 운동에 방해됨.
- ② 이너뷰티와 더불어 갈증 시 물보다 빠른 흡수가 가능한 이온음료에 관심을 갖게 됨.
- ③ 이온밸런스, 나트륨, 당질 농도가 균형 잡혀 있고 칼로리도 낮은 이온음료가 필요함.
- ④ 상품에 대한 성분 등과 같은 정보를 자세하게 알고 싶음.
- ⑤ 온라인 구매처를 알고 싶음.



디자인 컨셉

건강함 & 청량함

# 1170 GRID – 12 COLUMN

---

해상도 - 1920px \* 790px

그리드 - 1170 grid 12 col

# 동아오츠카 사이트맵

동아오츠카 사이트에 오신 것을 환영합니다.

## COMPANY

동아오츠카 소개  
인사말  
비전  
기업활동  
찾아오시는 길  
COMPLIANCE

## BRAND

대표 브랜드  
전체 상품 보기

## MEDIA

TV CF  
NEWS

## RECRUIT

상시채용  
인재상  
인사/교육제도  
복리후생

## CS CENTER

FAQ  
고객문의 처리절차  
고객문의

## 동아오츠카샵

동아오츠카샵 바로가기



# 서체

## PROMPT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/<>,.;'""{}[]~'\\_+ -=

## 나눔스퀘어

가나다라마바사아자차카타파하  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/<>,.;'""{}[]~'₩\_+ -=

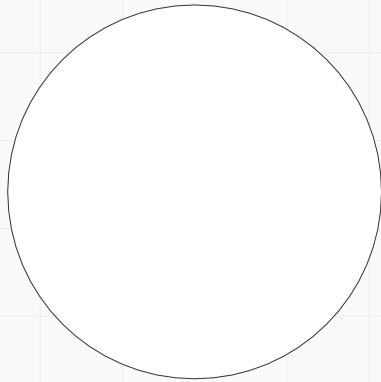
# 아이콘

사용자의 보다 쉬운 인지와 정보 접근을 위해 새로운 아이콘을 제작하였습니다.



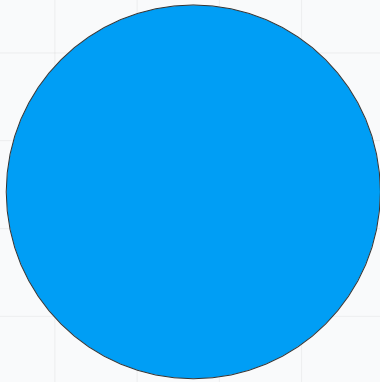
# 컬러

동아오츠카의 브랜드의 컬러가이드를 반영하여  
브랜드의 가치를 유지하고 편의성을 고려한 가독성 높은 컬러를 사용하였습니다.



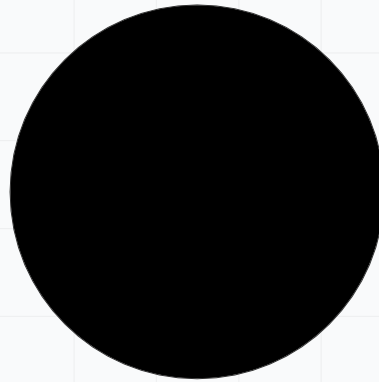
#ffffff

Main



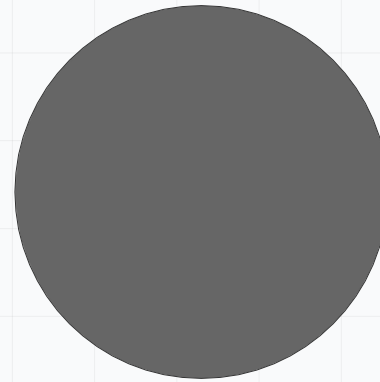
#009ef5

Point



#231f20

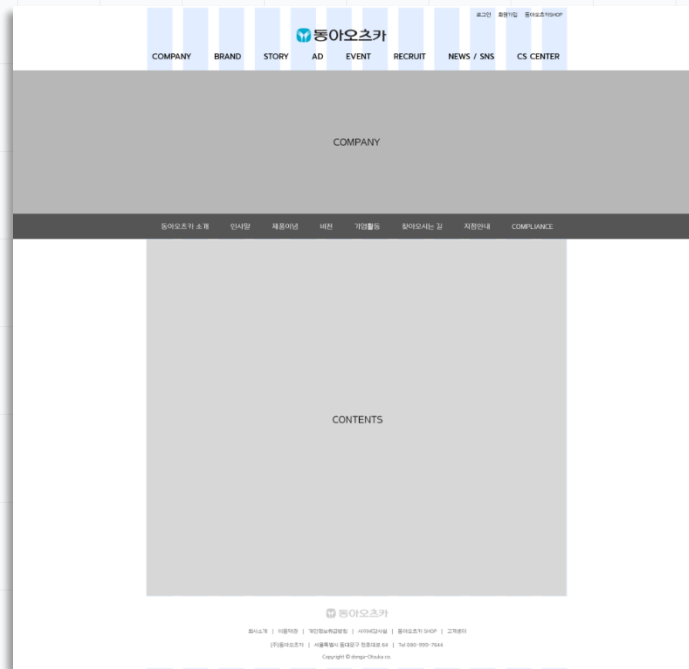
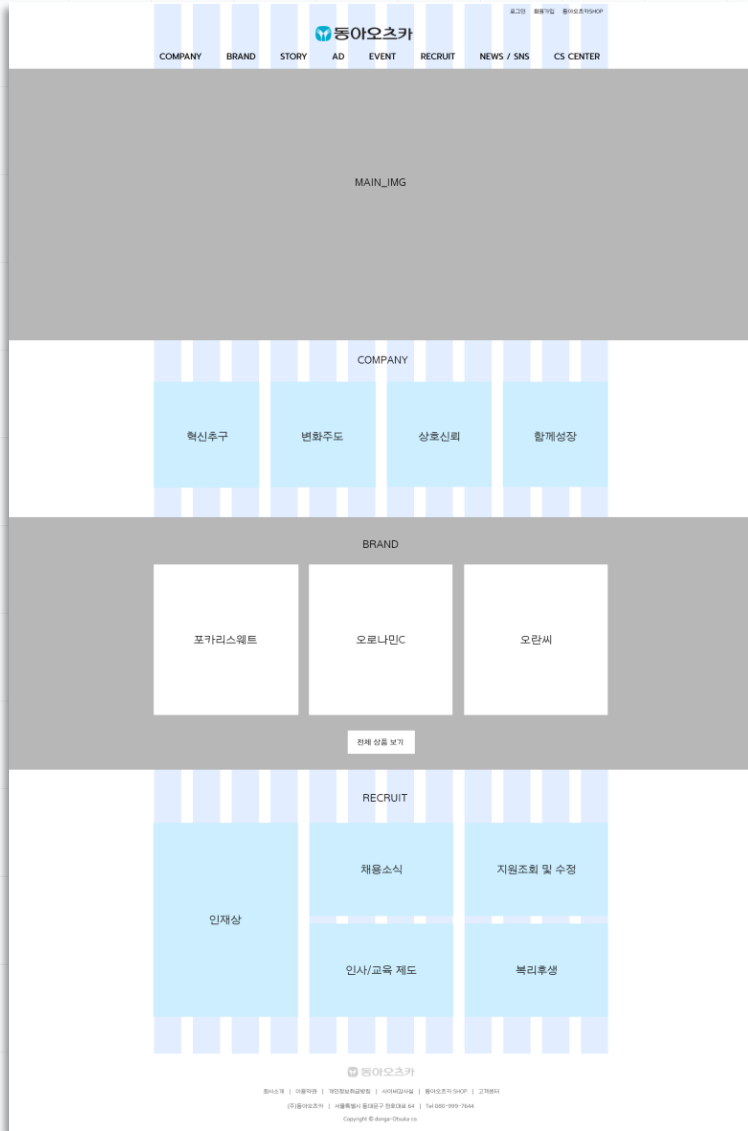
Title



#666666

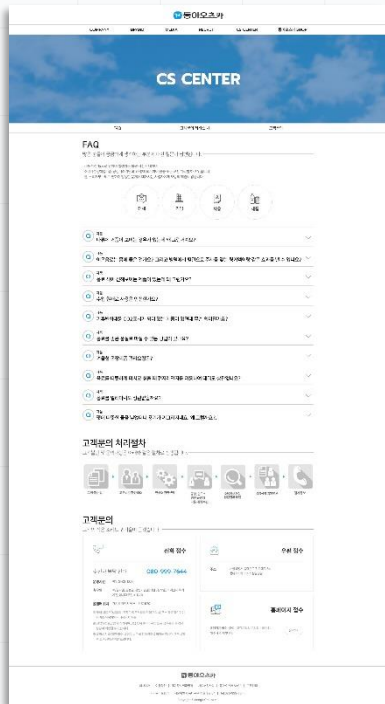
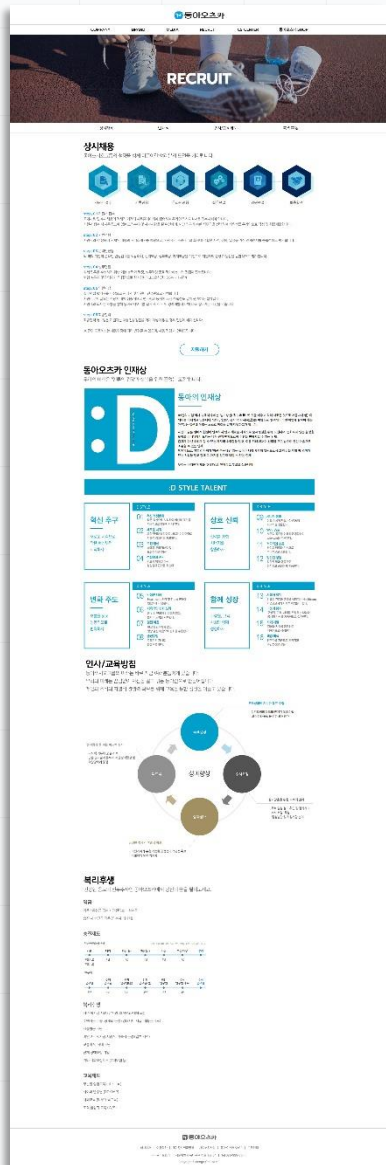
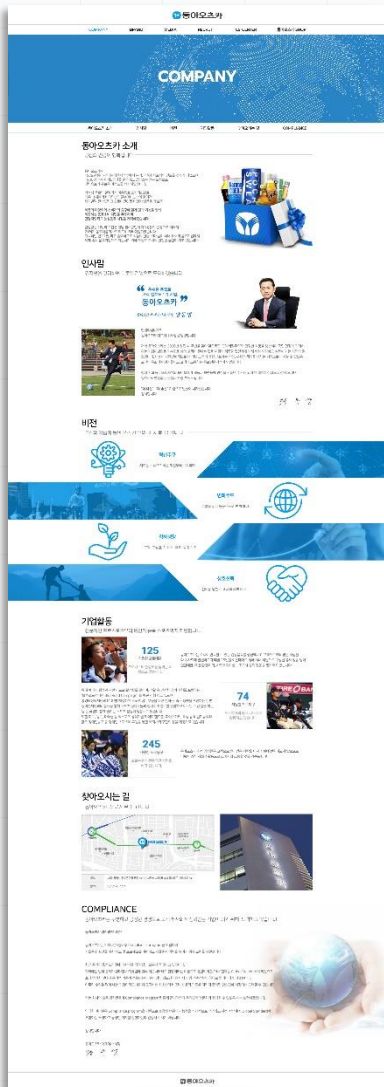
Text

# 와이어프레임



- 기존의 가로형 구조를 세로형으로 변경하고, 복잡하게 나열되어 있던 구조를 직관적이고 간결한 구조로 변경하여 콘텐츠에 집중할 수 있도록 설계하였습니다.
- 서브페이지 내에서의 빠른 이동이 가능하도록 서브메뉴를 추가했습니다. 많은 내용을 담아야 하는 서브 페이지는 최대한 간결하게 디자인 했습니다.

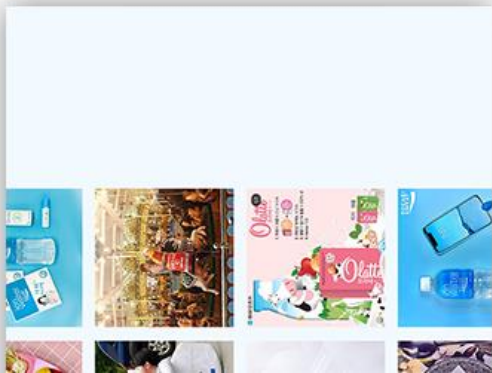
# 프로토타입





## 기업활동

다양한 사회적 활동으로 소비자와 소통할 것을 약속드립니다.



# 01

## MAIN PAGE

기존 동아오츠카 플랫폼은 가로형 사이트로 오른쪽으로 정보가 나열 되어 있어 복잡 해 보이고 가독성이 떨어지는 문제점과 사용자 화면 내 오류와 스크롤을 사용할 수 없는 점을 개선 하기 위해 플랫폼을 변경 하였습니다.

그 과정에서 새롭게 추가되는 구조들을 설계하고, 동아오츠카만의 청량한 느낌의 브랜드 아이덴티티를 유지하며, 사용자들에게 최적화된 동아오츠카 사이트를 구현하려고 노력했습니다.



01

## MAIN PAGE – MAIN IMG



기존 통일되지 않은 UI 사용을 개선하여  
동아오츠카의 일관된 아이덴티티를  
표현하였습니다.

‘청량함’과 ‘건강함’을 시각적으로 전달하기  
위해 와이드 이미지를 사용하여 제작 했습니다.  
직관적이고 간결한 구조로 사용자가  
동아오츠카의 브랜드 스토리에 흥미를 가질 수  
있도록 제작하였습니다.



## 02 COMPANY

회사 소개 페이지에서는 텍스트를 줄이고  
간결하게 디자인 하여 가독성을  
높였습니다.

서브메뉴를 상단에 고정해서 각 영역으로  
빠른 이동이 가능하도록 제작하였습니다.

### 비전

고객의 가슴에 동아오츠카의 가치를 남깁니다.

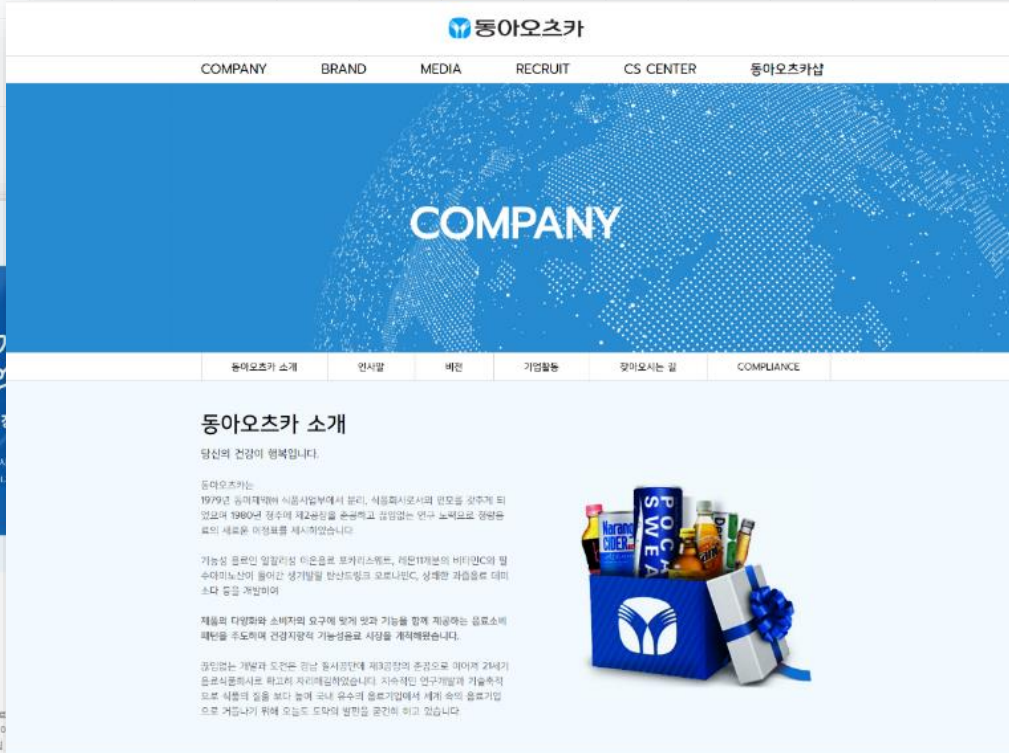


### 기업활동

다양한 사회적 활동으로 소비자와 소통할 것을 약속드립니다.



### 찾아오시는 길



### 인사말

#### 안녕하십니까?

동아오츠카 대표이사 사장 양동영입니다.

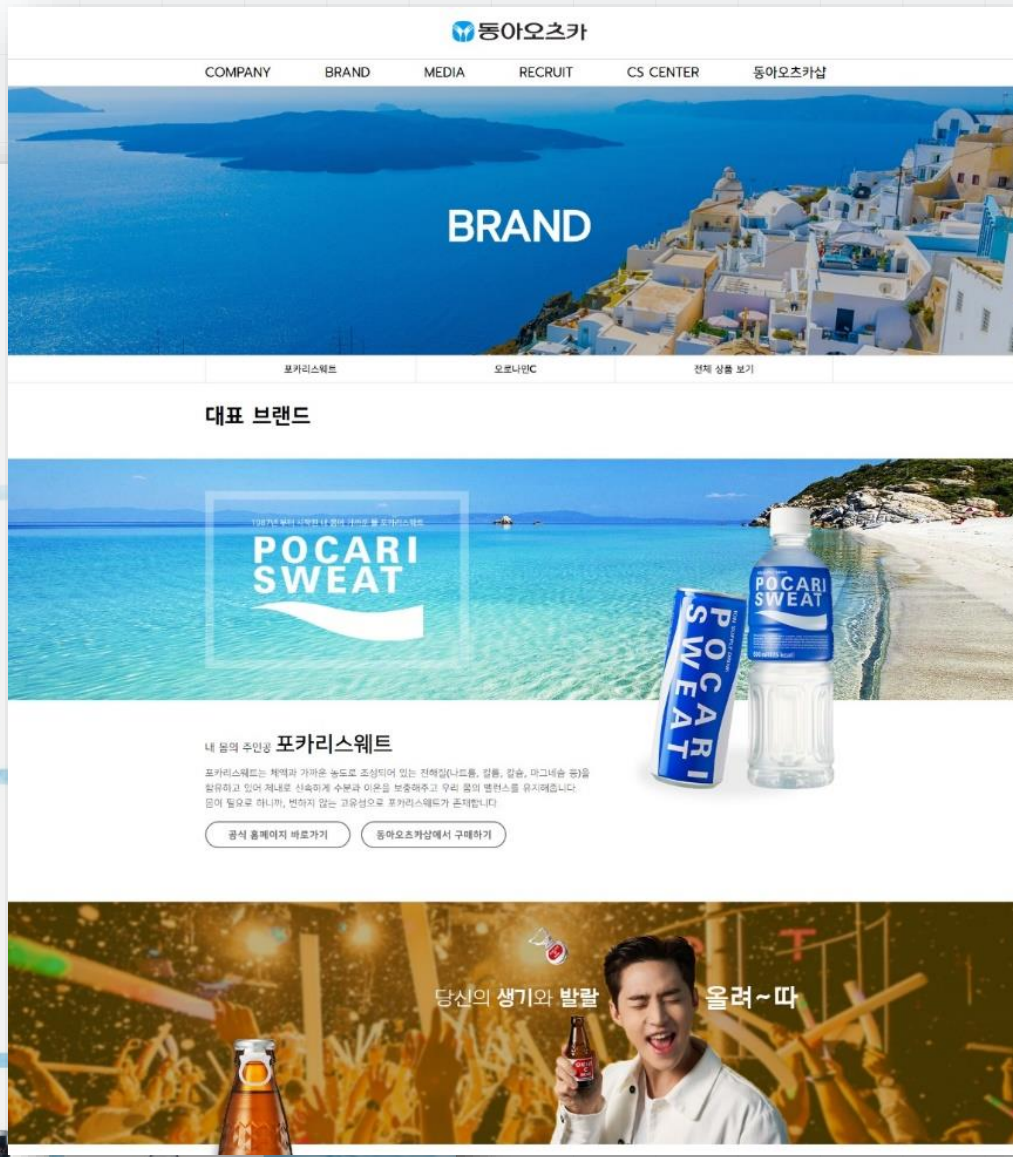


동아오츠카는 동아오츠카그룹의 자회사로 일본의 오츠카제약과 자본과 기술을 합쳐 1979년 창립된 음료전문 기업입니다.

제1 동아오츠카는 2019년 창립 39주년을 맞아 앞으로 '고객제일주의'의 건전한 직업을 영신하여 국민 건강에 기여하는 기업인으로 살아가고자 하는 것을 어떻게 실현할 것인가에 대해 항상 생각하고 실천해나가는 기업입니다. 더불어 가족친화적으로 사내부 고위직 여성 임원도 10명 이상을 확보하여 여성 리더십을 강화하는 기업으로 나아갈 수 있도록 고객과 목소리에 귀기울이고 고객과 소통하는 음료전문기업이 되겠습니다.

항상 최고 품질의 음료와 동아오츠카 제품과 브랜드에 관심을 기울여 주시는 고객 여러분께 감사로 감사 드리고, 앞으로도 변함없는 관심과 사랑 부탁드립니다.

# 03 BRAND

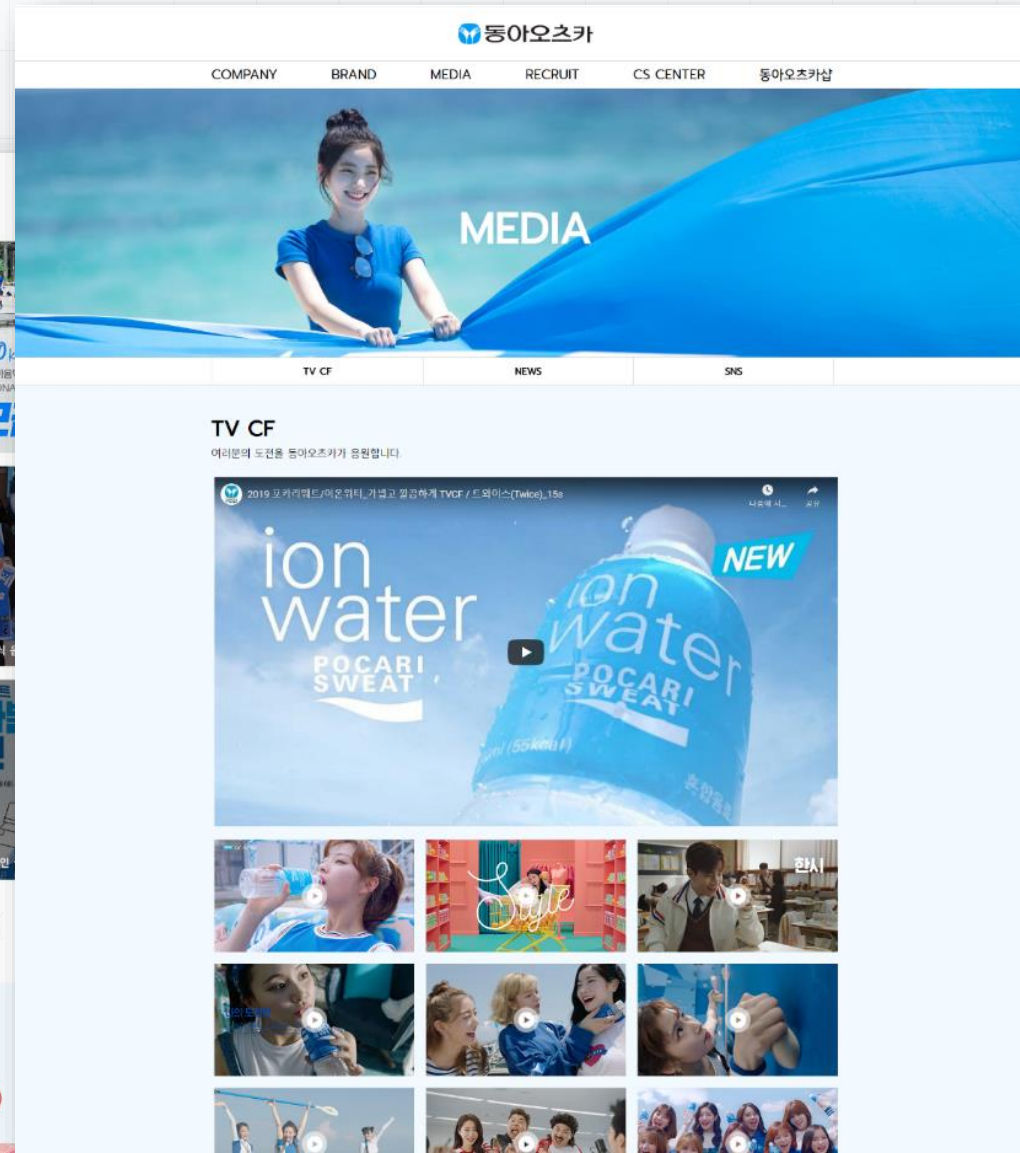


대표브랜드인 포카리스웨트와 오로나민C는 제품을 연상시킬 수 있는 이미지와 함께 상단에 배치, 공식홈페이지와 구매 쇼핑몰의 유입을 유도할 수 있게 배치하였습니다.

전체 상품은 마우스를 올리면 동아오츠카 온라인 쇼핑몰로 이동할 수 있는 버튼이 나오도록 제작하였습니다.

## 04 MEDIA

동아오츠카의 TV CF와 NEWS, SNS로 구성된 미디어 페이지는 사용자의 시각적 즐거움을 느낄 수 있도록 제작하였습니다. 기존 페이지보다 동영상과 사진을 큰 화면으로 볼 수 있도록 디자인 하였습니다.



### NEWS

고객의 건강을 생각하는 동아오츠카의 최신 소식을 전해 드립니다.



더보기

### SNS

동아오츠카의 즐거운 소식을 지금 만나보세요.



# 05 RECRUIT

채용 정보에 대한 내용을 아이콘을 제작해  
넣어 사용자의 쉬운 인지를 위한 디자인  
했습니다.



## 입사지원

동아오츠카의 상황을 함께 이끌어갈 여러분의 도전을 기다립니다.



## 인재상

우리의 미션은 '인생의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전입니다'



### D-STYLE TALENT

85년의 기업 역사 속에서 우리는 '발고장난것' 것을 배우고 익혀 새로운 것으로 거듭나게 했1의 의미를 되새기고 있습니다. '열의', '열정', '봉사'의 사상을 바탕으로 '포카리맨'이란 이 말에 생명이 하는가라는 질문에 우리는 스스로 여왕의 길이 대답하고자 합니다.

→ 21세기 일은 일에서 인생에 맞추어져 있고 새로운 사람으로 존재하기를 위해 도전하며, 반복하지 않는 환경을 만들고 이루어지기 보다는 내가 먼저 변화으로써 추세를 변화시킬 수 있는 인재.

→ 존자가 아닌 우리! 할 수 있는 가치의 초점을 알고, 이를 위해 가치의 신뢰를 주고 받으며 열한 마음으로 소통할 수 있는 인재.

→ 기업의 가치와 '우'를 추구해온 것은 것이 아니라 사회의 일원으로서 그 책임을 다할 때 의미가 있는 경영을 알고 함께 그 가치를 일구어 나갈 수 있는 인재.

우리는 이러한 가치를 'D-STYLE' 인재라고 부르고 있습니다.

#### 혁신추구

- 01 혁신의 생활화
- 02 새로운 시작
- 03 도전 정신
- 04 성실함과 끈기

#### 함께성장

- 09 사회적 책임
- 10 나눔과 봉사
- 11 자기 개발
- 12 책임 의식

#### 변화주도

- 05 단결심 대공
- 06 지속적인 변화 노력
- 07 열린 마음
- 08 솔선수범

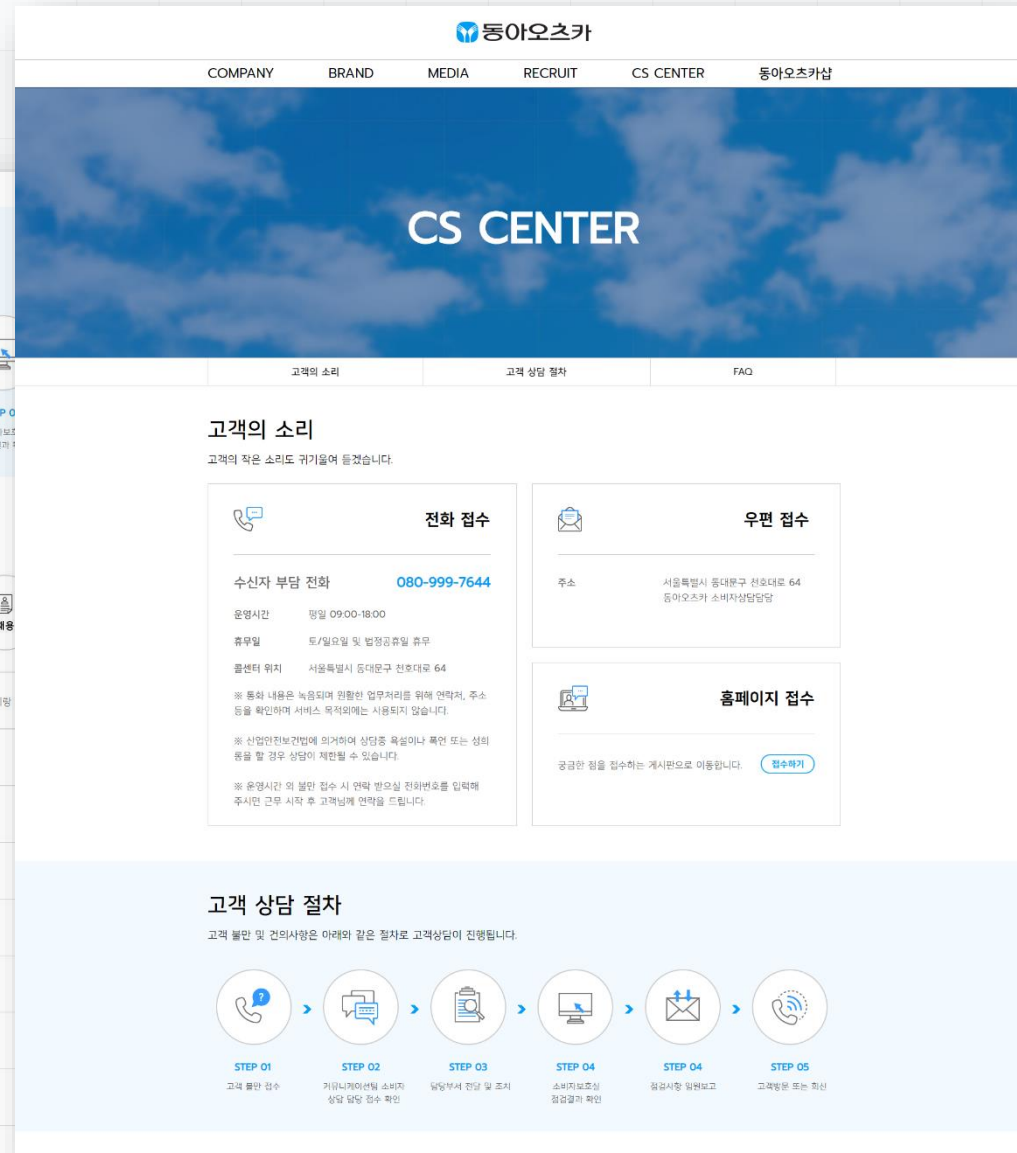
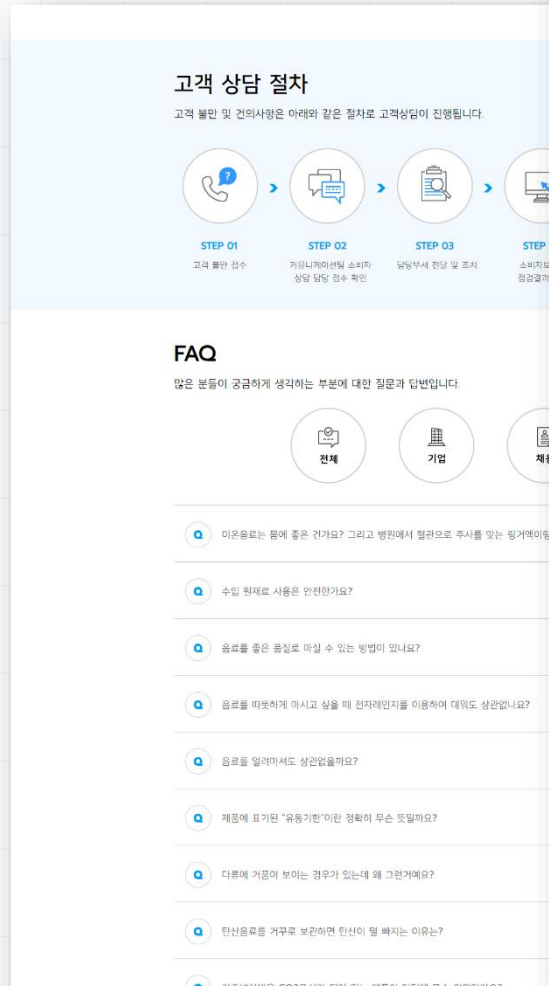
#### 상호신뢰

- 13 시너지 창출
- 14 Win-Win
- 15 적극적인 소통
- 16 일관된 행동

# 06

## CS CENTER

실 고객의 유입이 가장 많은 CS CENTER는 편의를 고려하여 상단에 고객의 소리 접수방법을 배치하고 아래쪽에 FAQ를 제작했습니다.



차오르는 디자이너 손연경 입니다.  
감사합니다.

