



동아오츠카  
UI 리뉴얼 프로젝트  
손연경 (참여율 100%)  
2020.03.19 ~ 2020.04.06



# 기업 소개



## 동아오츠카

동아오츠카는 1979년 동아제약(주) 식품사업부에서 분리, 식품 회사로서의 면모를 갖추게 되었으며 1980년 청주에 제2공장을 준공하고 끊임없는 연구 노력으로 청량음료의 새로운 이정표를 제시하는 기업입니다.

# 기존 웹사이트

**동아오츠카**

**COMPANY**  
회사소개

**BRAND**  
브랜드

**STORY**  
스토리

**AD**  
광고

**EVENT**  
이벤트

**RECRUIT**  
채용

**NEWS / SNS**  
뉴스 / SNS

**CS CENTER**  
고객센터

회원가입 로그인  
쇼핑몰 사이버김사설  
이용약관 개인정보취급방침

서울특별시 동대문구 천호대로 64  
Tel 080-999-7644  
Copyright © donga-Otsuka co.

Family Site

f   

동아오츠카의 가치

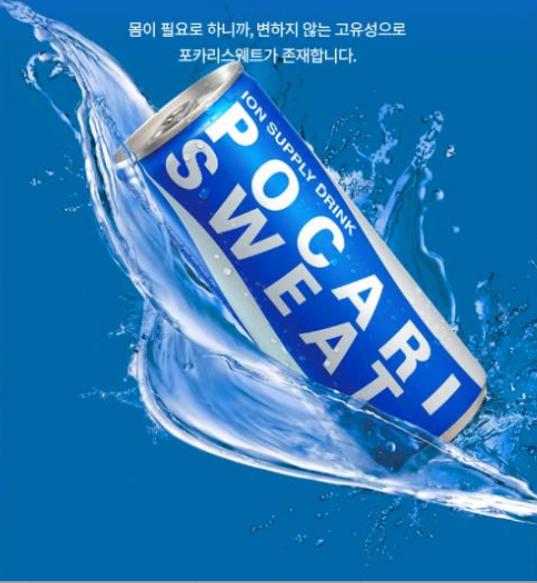
## 당신의 건강이 행복입니다





1987년부터 시작된  
내 몸의 가까운 물  
**포카리스웨트**

몸이 필요로 하니까, 번하지 않는 고유성으로  
포카리스웨트가 존재합니다.





하루 생기 열기 함께 합니다!  
**건강하고 활기차게~ 오로나민C~**

대한민국 초록가시 국민음료/오로나민C  
건강하고→활기차게→오로나민C~



**RECRUIT**  
**채용**

동아오츠카는 인적자원의 가치를 최우선으로 하고 있으며 창의적인  
인재에게 상시 입사의 문이 열려 있습니다.



동아오츠카, '오란씨'의  
음료 페트병 무색으로  
포카리스웨트  
흘린 땀  
""신입생의 새 출발  
포카리스웨트 바이럴

EVENT  
동아오츠카 업계 팬클럽 창립  
SBS SNBC 임윤선의 블로그  
영상보러가기

# 기존 웹사이트 UI와 개선 방향 설정



## 기존 웹사이트 UI

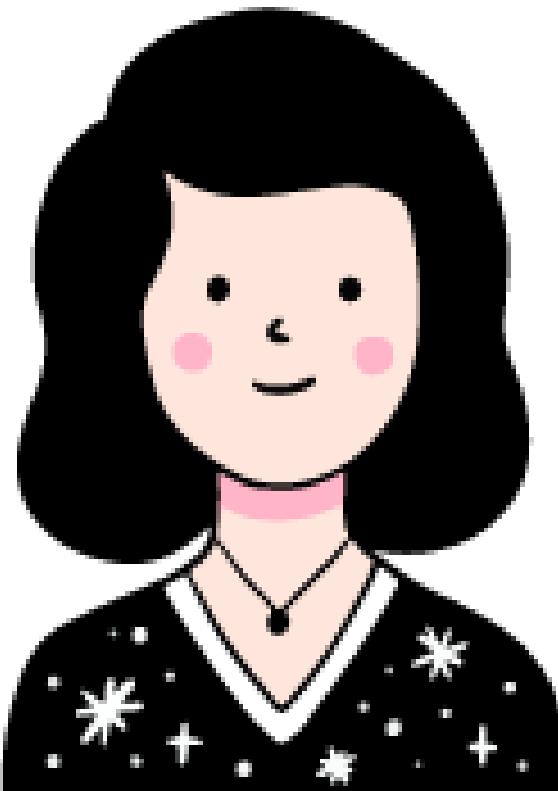
- 가로형 페이지에 많은 정보가 나열되어 있어 복잡해 읽기가 힘듦.
- 동아오츠카의 브랜드 아이덴티티인 건강함과 청량함을 느끼기 어려움.
- 사용자 화면 내 오류 발생, 스크롤 사용 불가 (화살표로만 이동 가능)



## 기존 웹사이트 UI 개선 방향 설정

- 가로형에서 세로형으로 변경함으로써 가독성을 높임.
- 메인 페이지에서 텍스트를 줄이고 시각적 이미지로 청량감을 강조.
- 일관된 브랜드 아이덴티티와 사용자의 편의성을 증대하는 디자인 설계.

# 사용자 재설정



김정미 (27) - 운동을 좋아하는 직장인

- ① 운동이 취미인 정미씨는 갈증 시 많은 양의 물을 마시면 더부룩함을 느껴 운동에 방해됨.
- ② 이너뷰티와 더불어 갈증 시 물보다 빠른 흡수가 가능한 이온음료에 관심을 갖게 됨.
- ③ 이온밸런스, 나트륨, 당질 농도가 균형 잡혀 있고 칼로리도 낮은 이온음료가 필요함.
- ④ 상품에 대한 성분 등과 같은 정보를 자세하게 알고 싶음.
- ⑤ 온라인 구매처를 알고 싶음.



디자인 컨셉

건강함 & 청량함

# 1170 GRID – 12 COLUMN

---

해상도 - 1920px \* 790px

그리드 - 1170 grid 12 col

# 동아오츠카 사이트맵

동아오츠카 사이트에 오신 것을 환영합니다.

## COMPANY

동아오츠카 소개  
인사말  
비전  
기업활동  
찾아오시는 길  
COMPLIANCE

## BRAND

대표 브랜드  
전체 상품 보기

## MEDIA

TV CF  
NEWS

## RECRUIT

상시채용  
인재상  
인사/교육제도  
복리후생

## CS CENTER

FAQ  
고객문의 처리절차  
고객문의

## 동아오츠카샵

동아오츠카샵 바로가기



# 서체

## PROMPT

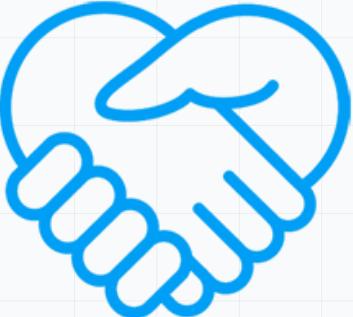
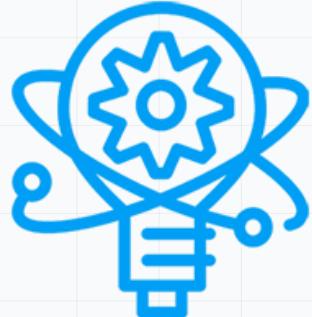
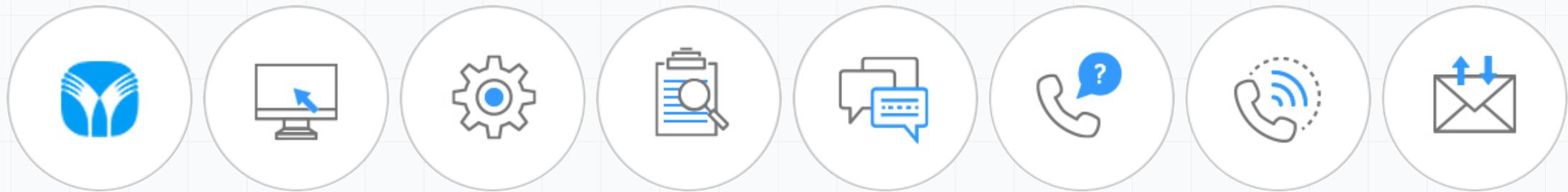
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/(>,:;"{}[]~'\\\_+=

## 나눔스퀘어

가나다라마바사아자차캬파하  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/(>,:;"{}[]~'₩\_+=

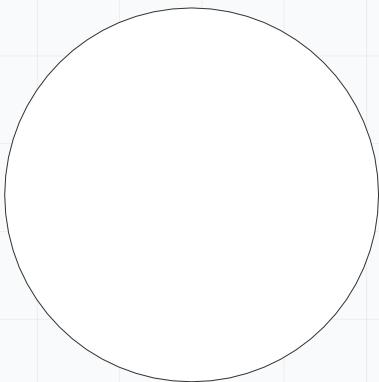
# 아이콘

사용자의 보다 쉬운 인지와 정보 접근을 위해 새로운 아이콘을 제작하였습니다.



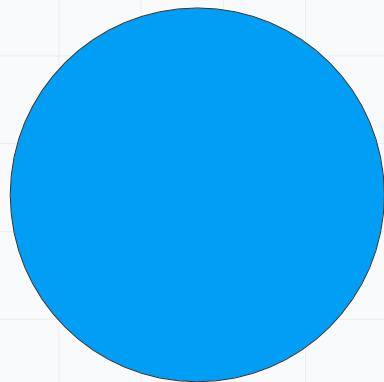
# 컬러

동아오츠카의 브랜드의 컬러가이드를 반영하여  
브랜드의 가치를 유지하고 편의성을 고려한 가독성 높은 컬러를 사용하였습니다.



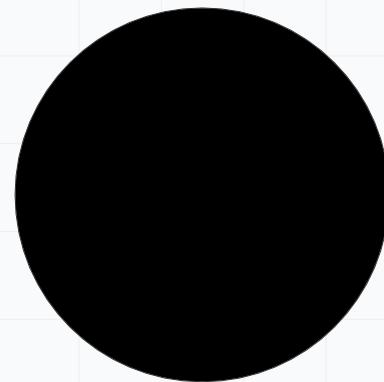
#ffffff

Main



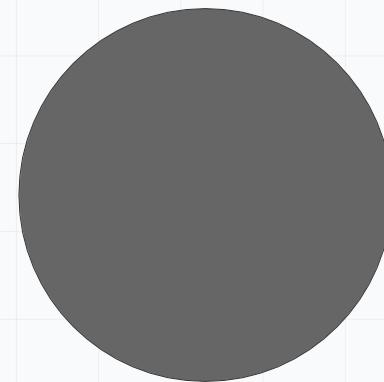
#009ef5

Point



#231f20

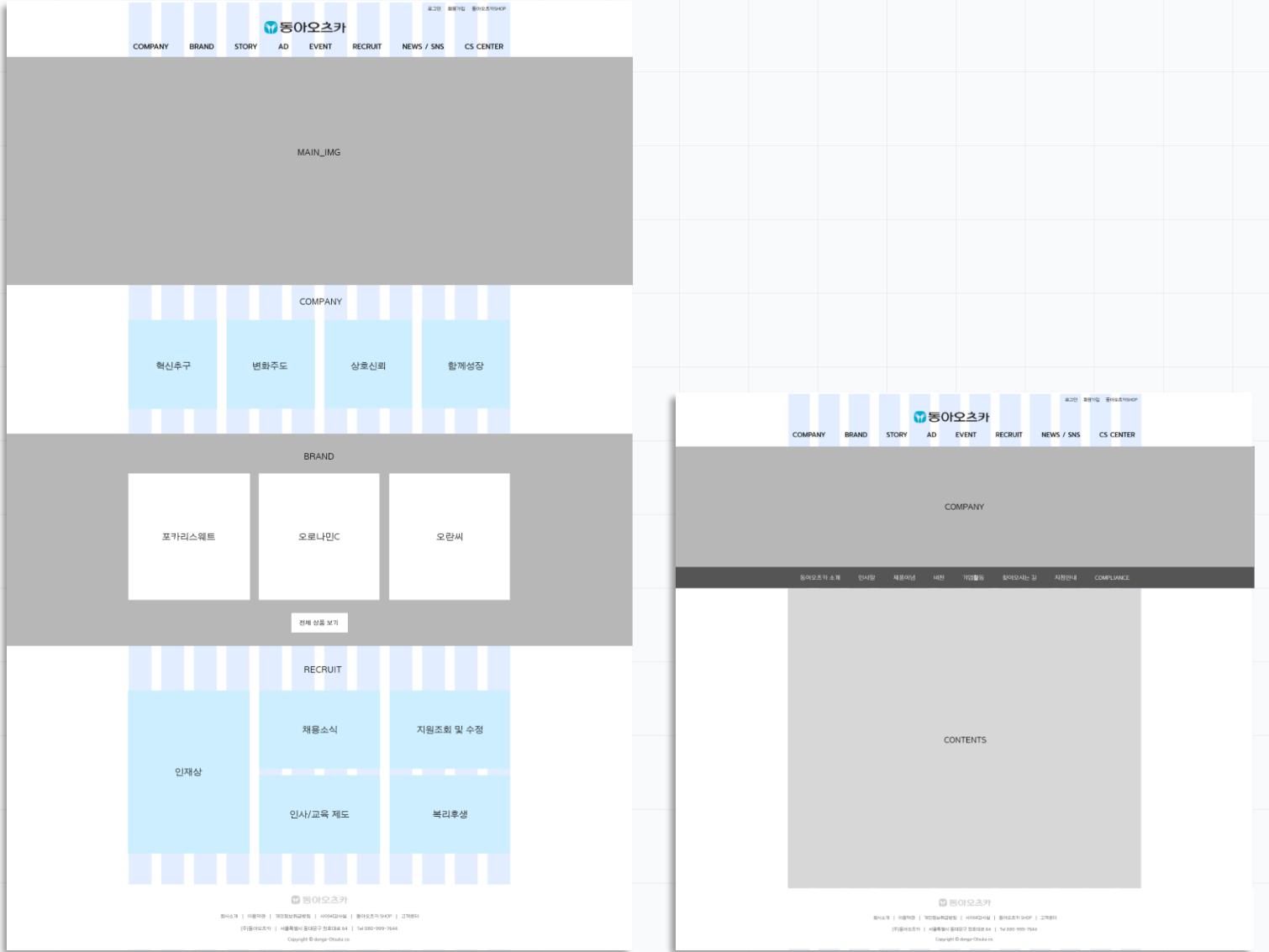
Title



#666666

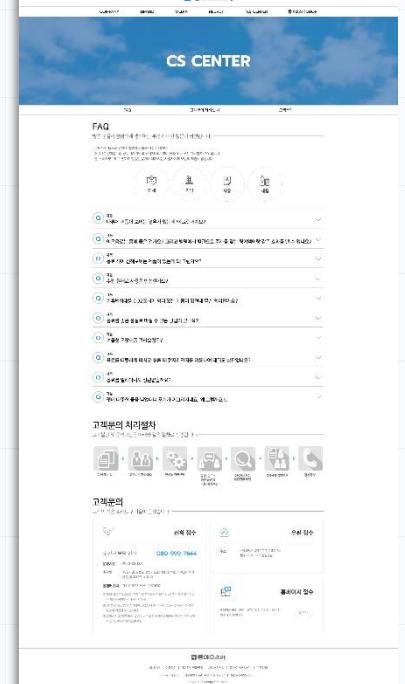
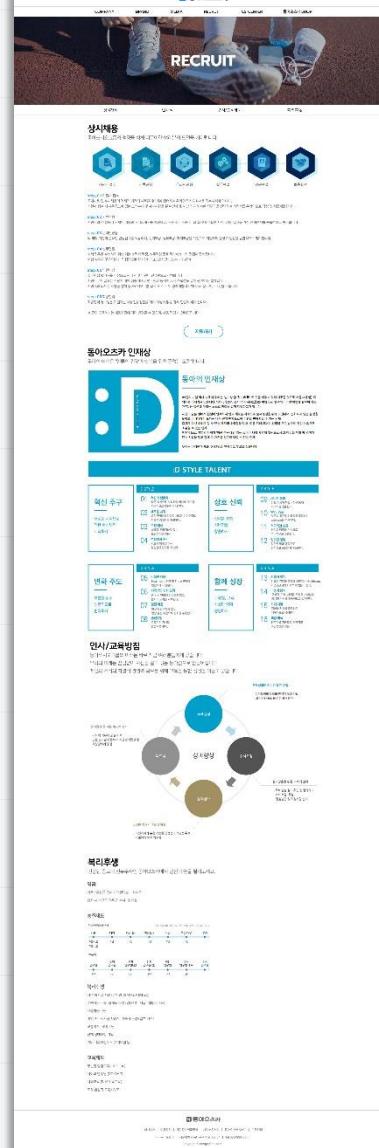
Text

# 와이어프레임



- 기존의 가로형 구조를 세로형으로 변경하고, 복잡하게 나열되어 있던 구조를 직관적이고 간결한 구조로 변경하여 콘텐츠에 집중할 수 있도록 설계하였습니다.
- 서브페이지 내에서의 빠른 이동이 가능하도록 서브메뉴를 추가했습니다. 많은 내용을 담아야 하는 서브 페이지는 최대한 간결하게 디자인 했습니다.

# 프로토타입





혁신구조



변화주도



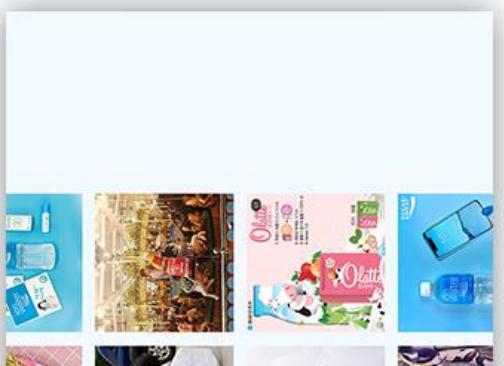
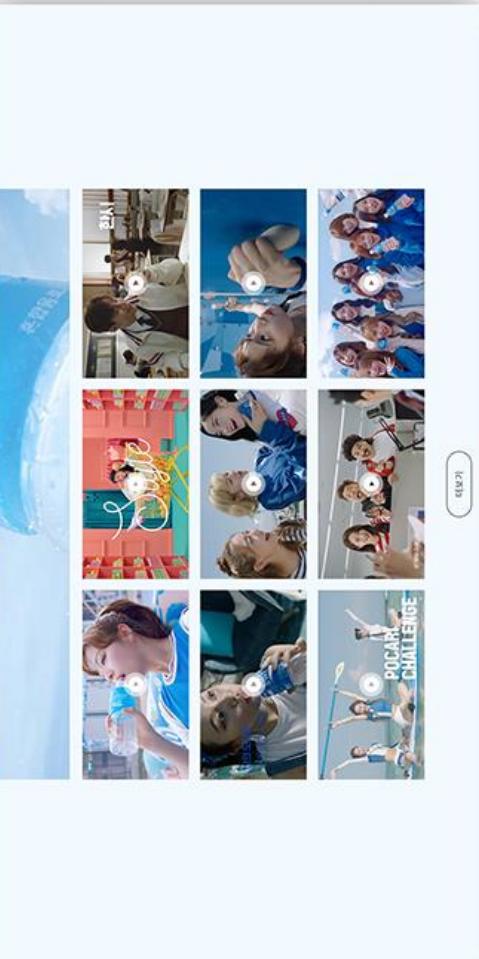
활성성장



상호신뢰

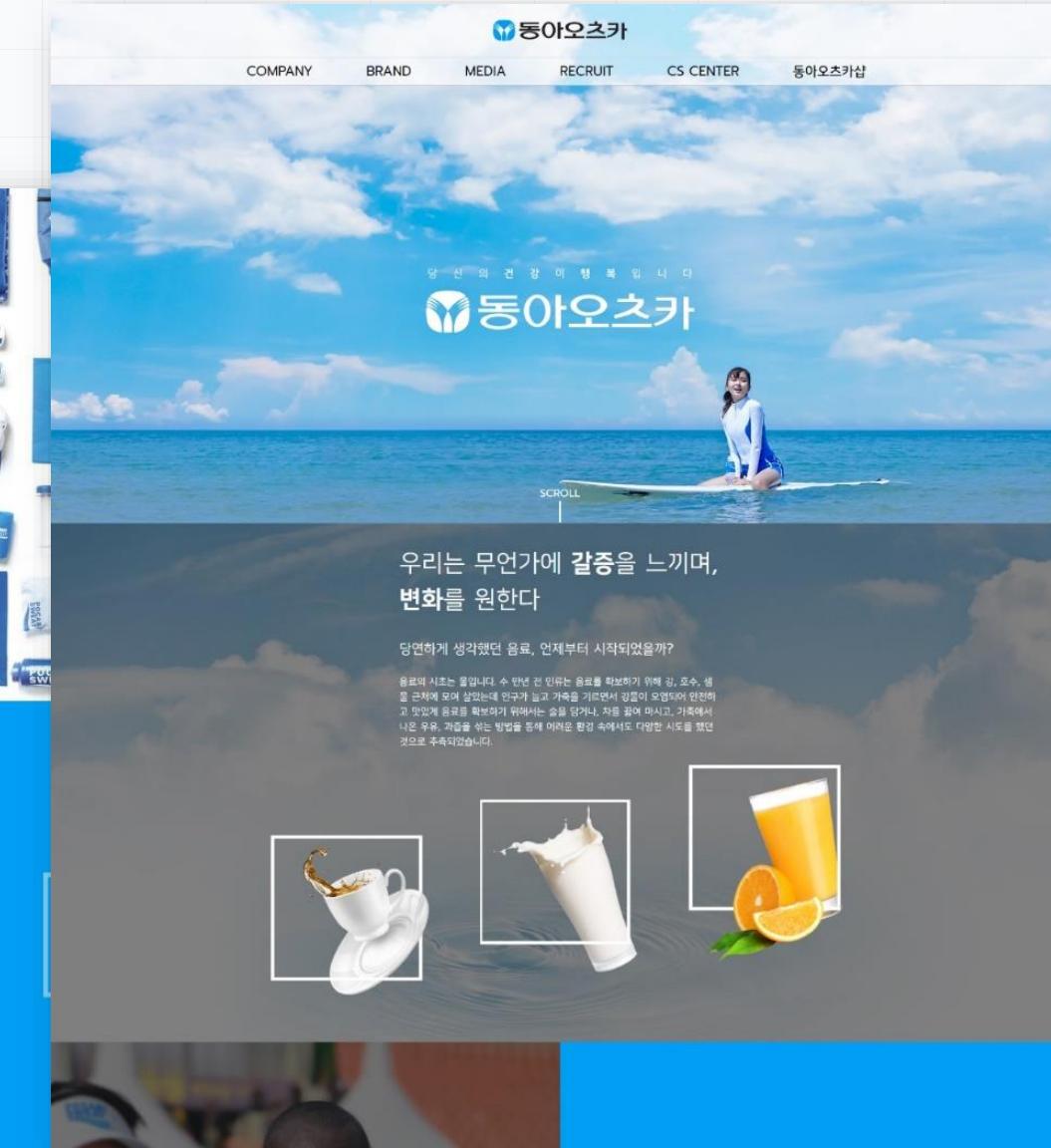
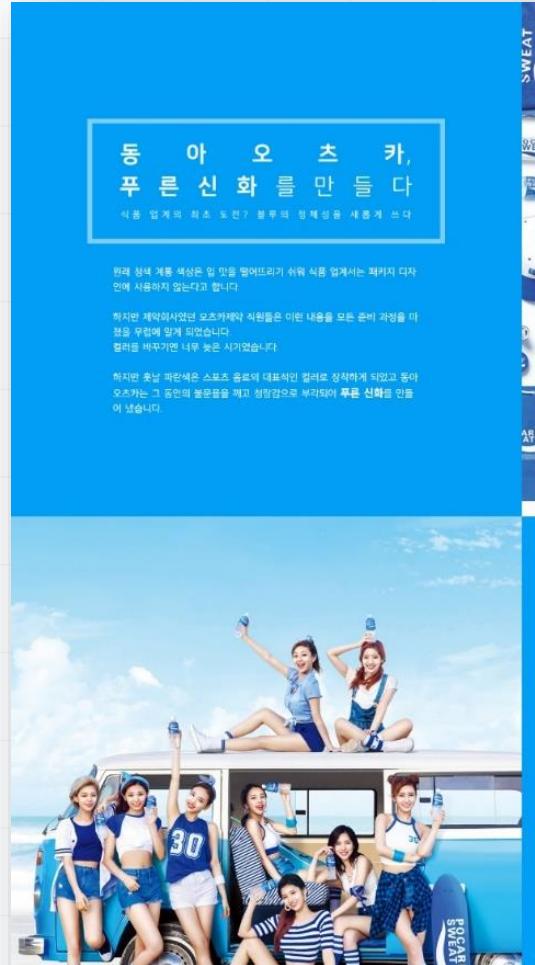
## 기업활동

다양한 사회적 활동으로 소비자와 소통할 것을 약속드립니다.



# 01

## MAIN PAGE

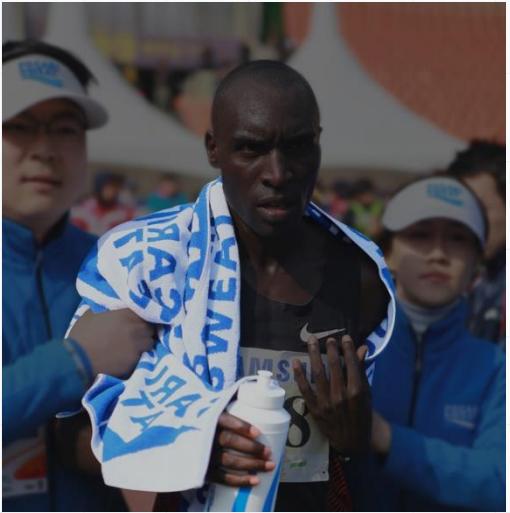


기존 동아오츠카 플랫폼은 가로형 사이트로 오른쪽으로 정보가 나열되어 있어 복잡해 보이고 가독성이 떨어지는 문제점과 사용자 화면 내 오류와 스크롤을 사용할 수 없는 점을 개선하기 위해 플랫폼을 변경하였습니다.

그 과정에서 새롭게 추가되는 구조들을 설계하고, 동아오츠카만의 청량한 느낌의 브랜드 아이덴티티를 유지하며, 사용자들에게 최적화된 동아오츠카 사이트를 구현하려고 노력했습니다.

# 01

## MAIN PAGE - MAIN IMG



기존 통일되지 않은 UI 사용을 개선하여  
동아오츠카의 일관된 아이덴티티를  
표현하였습니다.  
‘청량함’과 ‘건강함’을 시각적으로 전달하기  
위해 와이드 이미지를 사용하여 제작 했습니다.  
직관적이고 간결한 구조로 사용자가  
동아오츠카의 브랜드 스토리에 흥미를 가질 수  
있도록 제작하였습니다.



# 02

## COMPANY

동아오츠카

COMPANY BRAND MEDIA RECRUIT CS CENTER 동아오츠카샵

## 비전

고객의 가슴에 동아오츠카만의 가치를 남깁니다.

혁신추구  
새로운 시장으로  
작은 혁신부터 시작합니다.

변화주도  
흐름을 읽고  
동적으로 바라보니다.

함께성장  
구성원, 고객, 사회  
함께 성장합니다.

## COMPANY

### 동아오츠카 소개

당신의 건강이 행복입니다.

동아오츠카는  
1979년 음미제약이 식품사업부에서 브리, 시클로시즈로서 판매를 시작하게 되었으며 1980년 정식으로 제조공장을 준공하고 출시하는 연구 노력으로 원활한  
로의 세로운 마침표를 세우고 있습니다.

가능성 끝없는 일정기상 이온클로 토카리스웨트, 레몬1재분의 비비안C이  
필수아미노산이 들어간 생기발랄 한산드링크 오토나인C, 성체한 차음률로 데미  
소다, 씽글 계피와이

제품의 다양화와 소비자의 요구에 맞게 기능을 제공하는 유통소비  
체인을 주도하며 건강지향적 기능성음료 시장을 개척해왔습니다.

끊임없는 개발과 도전은 경남 통사공장에 제3공장의 준공으로 이어져 가녀기  
음료수공장으로 확장해 자리매김하였습니다. 자수적인 연구개발과 기술축적  
으로 제품의 질을 보다 높여 국내 유수의 음료기업에서 세계 속의 음료기업  
으로 거듭나기 위해 오늘도 도약의 발판을 굳건히 하고 있습니다.

### 인사말

안녕하십니까?  
동아오츠카 대표이사 사장 양동영입니다.

동아오츠카는 동아소시오그룹의 자회사로 일본의 오즈카제약과 자본과 기술을 합자해 1979년 창립된 음료전문  
기업입니다.

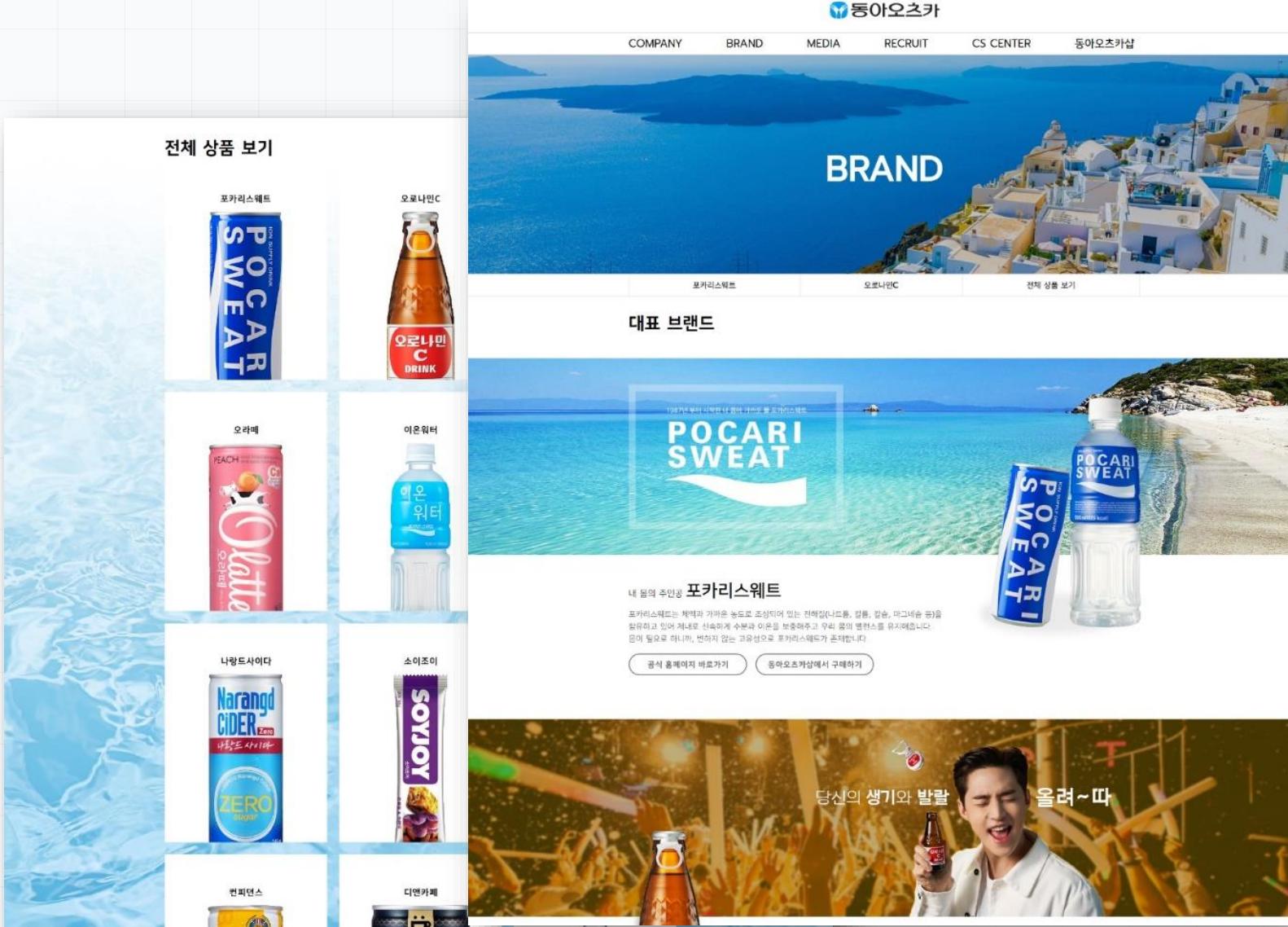
저희 동아오츠카는 2019년 창립 30주년을 맞이 앞으로도 '고객편익주의'와 건강한 식품을 생산하여 국민 건강에  
기여하는 기업이자 기업으로 삶과 고객이 원하는 것을 어떻게 제공할 것인가에 대해 항상 생각하고 실천하는  
는 기업이 될 것입니다. 더불어 기죽진정적으로 내외부 고객이 항상 신호하는 기관, 사회적 책임을 다하는 기업으로  
나아가고 있도록 고객의 목소리에 귀기울이고 고민과 소통하는 유통전문기업이 되겠습니다.

한상 지역 농미오츠카와 동아오츠카는 품질과 브랜드에 관심을 기울여 주시는 고객 여러분께 친절으로 감사 드리  
며, 앞으로도 끝없는 관심과 사랑 부탁드립니다.

회사 소개 페이지에서는 텍스트를 줄이고  
간결하게 디자인 하여 가독성을  
높였습니다.  
서브메뉴를 상단에 고정해서 각 영역으로  
빠른 이동이 가능하도록 제작하였습니다.

# 03

## BRAND



전체 상품 보기

포카리스웨트

오로나민C

오라떼

이온워터

나랑드사이다

소이조이

컨피던스

디엔카페

포카리스웨트

오로나민C

전체 상품 보기

대표 브랜드

POCARI SWEAT

내 몸의 주인공 포카리스웨트

당신의 생기와 발랄 올려~따

대표 브랜드인 포카리스웨트와 오로나민C는 제품을 연상시킬 수 있는 이미지와 함께 상단에 배치, 공식 홈페이지와 구매 쇼핑몰의 유입을 유도할 수 있게 배치하였습니다.

전체 상품은 마우스를 올리면 동아오츠카 온라인 쇼핑몰로 이동할 수 있는 버튼이 나오도록 제작하였습니다.

## 04 MEDIA

The collage illustrates the media strategy for Dong-A Otsuka. It includes:

- NEWS:** A section featuring a photo of a running event and a banner for "#LIVESWEAT 5기 모집".
- TV CF:** A page titled "MEDIA" with a large image of a woman in a blue shirt, a video player for a TV CF (2019 Pocari Sweat/Ion Water Collaboration CF), and a grid of smaller video thumbnails.
- SNS:** A section with a banner for "동아오츠카의 즐거운 소식을 지금 만나보세요." and social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube.

동아오츠카의 TV CF와 NEWS, SNS로 구성된 미디어 페이지는 사용자의 시각적 즐거움을 느낄 수 있도록 제작하였습니다. 기존 페이지보다 동영상과 사진을 큰 화면으로 볼 수 있도록 디자인 하였습니다.

# 05

## RECRUIT

### 입사지원

동아오츠카의 성장을 함께 이끌어갈 여러분의 도전을 기다립니다.



**글로벌역량 강화 교육**

- 전략적 사고능력 배양 및 개인성장에 극대화
- D-Class 혁신형 대상 학습 프로그램
- IT 융합 혁신 교육
- 혁신증진 교육
- 글로벌인재 교육

**행복한 일터를 위한 교육**

- 자리질선화 개인화
- 미숙감, 행복감 극대화
- D-Class 혁신형 대상 학습 프로그램
- D-Together, 협력원 기록과 함께하는 교육
- D-Fun: 금액교양

**복지후생**

건강한 품질의 선두주자로 놀아오츠카에서 당신의 꿈을 봄겨보세요.

법정 복리후생 제도



법정외 복리후생 제도

		
Work & Life Balance	다문화 및 차이인권	인도/리조트 지원
- 일-마-개념 확장 및 차이인권	- 협약체결, 차별금지, 불거지기	- D-Plan, 선정인 지원, 기증 - 총 44개인
· 협약체결, 차별금지, 불거지기	· 협약체결, 차별금지, 불거지기	· 협약체결, 차별금지, 불거지기

**인재상**

우리의 미션은 '인류의 건강과 행복을 위한 꿈있는 도전입니다.'



**D-STYLE TALENT**

85년의 기업 역사 속에서 우리는 '넓고창조한' 것을 해석해 왔던 것은 물론 디자인의 아이디어를 탐색하고 발견하는 '창의', '협동', '발사'의 사상을 바탕으로 '동아인마리안'에게 살아야 하는가?라는 질문에 우리는 스스로 따라와 같이 대답하고자 합니다.

- 자신이 원은 둘에게 현실에 만족하지 않고 새로운 시각으로 문제해결을 위해 도전하며, 변화하지 않는 환경을 찾자고 여전히하기보다는 내가 먼저 만족으로써 주변을 변화시킬 수 있는 인재.

- 혼자가 아닌 우리가 할 수 있는 가치와 소중함을 알고 이를 위해 가치의 신뢰를 주고 받으며 협력 미흡으로 소홀할 수 있는 인재.

- 기업의 가치가 이를 주제로 있는 것이 아니라 사회의 일환으로서 그 책임을 다할 때 의미가 있는 것임을 알고 함께 그 가치를 일구어 나갈 수 있는 인재.

우리는 미래의 인재를 'D-STYLE'이라는 이름으로 뿐만 아니라 함께 살겠습니다.

**혁신추구**

- 01 혁신의 성문화
- 02 새로운 시각
- 03 도전 정신
- 04 신뢰할만한 품질

**변화주도**

- 05 협동한 대상
- 06 지속적인 변화의 노력
- 07 협력 마을
- 08 출판수첩

**함께성장**

- 09 시의적 책임
- 10 나눔과 봉사
- 11 자기 개발
- 12 책임 의식

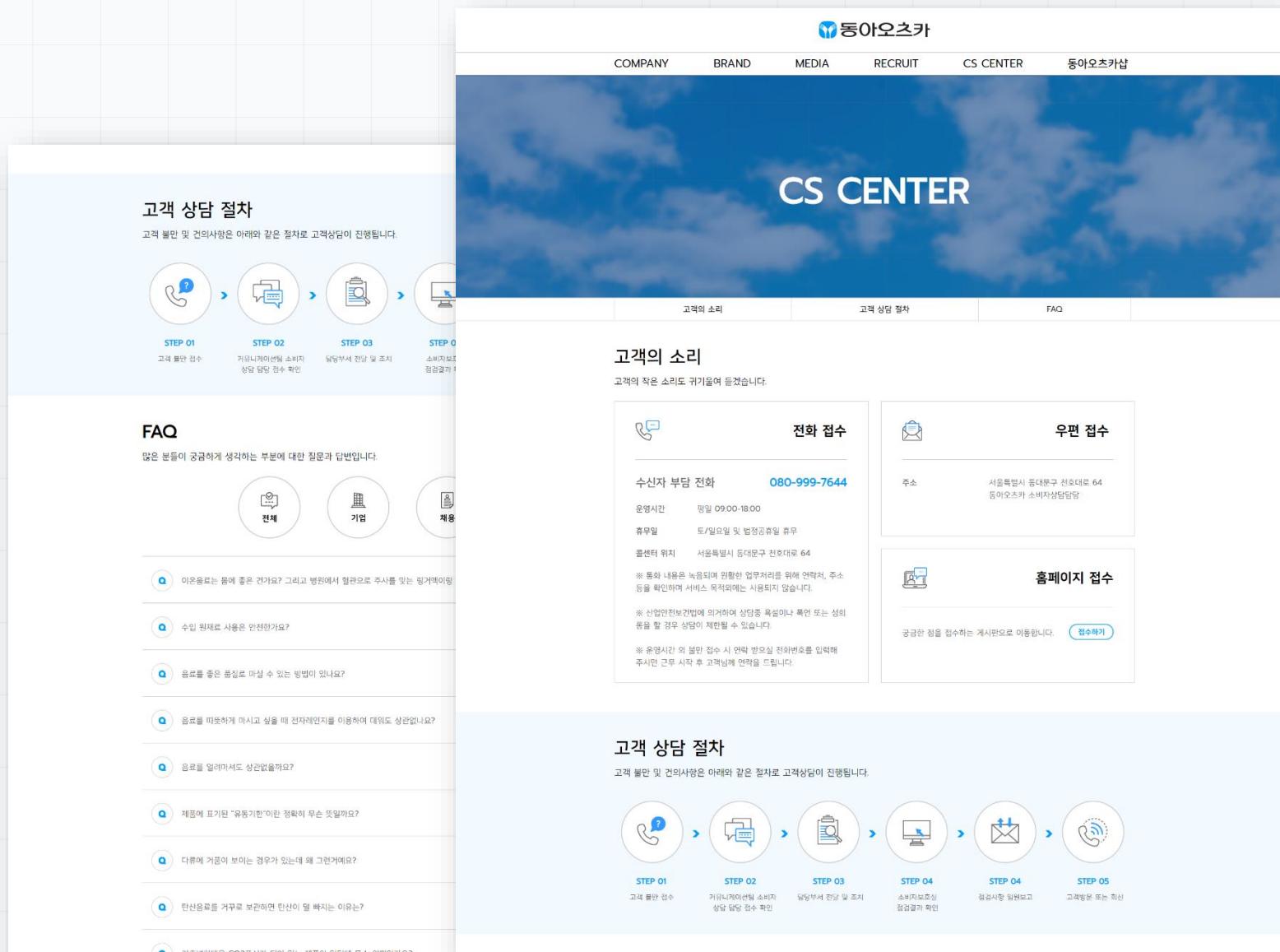
**상호신뢰**

- 13 시너지 창출
- 14 Win-Win
- 15 적극적인 소통
- 16 일관된 행동

채용 정보에 대한 내용을 아이콘을 제작해 넣어 사용자의 쉬운 인지를 위한 디자인 했습니다.

# 06

## CS CENTER



동아오즈카

COMPANY BRAND MEDIA RECRUIT CS CENTER 동아오즈카 CS CENTER

고객의 소리

고객 상담 절차

FAQ

고객의 소리

고객의 작은 소리도 귀기울여 듣겠습니다.

전화 접수

수신자 부담 전화 080-999-7644

운영시간 평일 09:00-18:00

휴무일 토/일요일 및 법정공휴일 휴무

콜센터 위치 서울특별시 동대문구 천호대로 64

※ 통화 내용은 녹음되어 원활한 업무처리를 위해 연락처, 주소 등을 확인하여 서비스 목적외에는 사용되지 않습니다.

※ 신업인진보건법에 의거하여 상담종 목록이나 폭언 또는 성희롱을 할 경우 상담이 제한될 수 있습니다.

※ 운영시간 외 불만 접수 시 연락 번호를 전화번호를 입력해주시면 근무 시작 후 고객님께 연락을 드립니다.

우편 접수

주소 서울특별시 동대문구 천호대로 64

동아오즈카 소비자상담담당

홈페이지 접수

궁금한 점을 접수하는 게시판으로 이동합니다. 접수하기

고객 상담 절차

고객 불만 및 건의사항은 아래와 같은 절차로 고객상담이 진행됩니다.

STEP 01 고객 불만 접수

STEP 02 커뮤니케이션 편지

STEP 03 담당부서 전달 및 조치

STEP 04 소비자보호 점검 결과 확인

STEP 05 고객 불만 접수 확인

고객방문 또는 회신

실 고객의 유입이 가장 많은 CS CENTER는 편의를 고려하여 상단에 고객의 소리 접수방법을 배치하고 아래쪽에 FAQ를 제작했습니다.

차오르는 디자이너 손연경 입니다.  
감사합니다.

